

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. *Periklanan Promisi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran terpadu*, Jilid II Edisi Kelima, Jakarta, 2003.
- Darmadi Durianto, Sugianto dan Kawan-kawan, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif ; Strategi, Program dan Teknik Pengukuran*, Jakarta, PT.Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Darmadi Durianto. *Strategi Menaklukan Pasar*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, dan Kawan-kawan, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2001, Hal. 185
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta: Andi, 2001. Hal 151  
----- *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Yogyakarta: Andi, 2002, Hal. 221
- Hasyim dan Rina Anindita. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta: UIEU-University Press, 2009.
- Husein Umar. *Metode Riset Komunikasi*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003 Hal 5
- Kotler, Philip. *Marketing Management Analysis Planning Implementation and Control*, Seventh Edition, Prentice Hall Int. Inc., US 1991, page 45  
----- *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Milenium, New Jersey, Prentice Hall, 2000  
----- *Manajemen Pemasaran*, terj. Benjamin Molan, Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta, 2002, Hal. 561
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, terj. Alexander Sindoro, Edisi kesembilan, PT Indeks, Jakarta, 2004, Hal. 347
- Noeradi Wicaksono, dkk. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta. PT Gramedia 1996, Hal 4.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung, CV Alfa Beta, 2007, Hal 61
- Sutina. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2001 Hal 275.
- W. Griffin, Ricky dan Ronald J. Ebert, *Bisnis*, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia. 1999. Hal 67